

Introduction aux marchés de capitaux

OBJECTIFS

- Fournir une vision macro-économique des marchés de capitaux
- Expliquer les fonctions essentielles des marchés de capitaux
- Comprendre leurs diverses segmentations (organisation, produits, acteurs)
- Analyser les évolutions technologiques récentes et attendues
- Discuter du rôle des marchés de capitaux dans les crises financières.

DEROULEMENT DE LA FORMATION

JOUR 1 : Donner aux participants une vision globale du rôle des marchés de capitaux dans l'économie et de leur organisation. Insister sur la concurrence mais aussi la complémentarité entre marchés organisés et marchés de gré-à-gré. Balayer les grands types de marchés en mettant en avant leurs spécificités.

CAPACITÉS DÉVELOPPÉES

- Resituer les marchés de capitaux dans l'économie générale
- Analyser les trois fonctions essentielles des marchés de capitaux et leurs concrétisations dans une Bourse
- Comparer marchés réglementés (ex : Bourse) et marchés de gré-à-gré
- Identifier des marchés de capitaux par produits (et statistiques mondiales)

JOUR 2 : Fournir aux participants une vue comparative des grandes Bourses européennes, en détaillant leurs choix stratégiques et leurs conséquences financières. Expliquer les nouvelles formes de concurrence nées de la réglementation européenne et leurs conséquences sur les Bourses historiques. Enfin, apprécier la place des marchés de capitaux dans les crises financières récentes.

CAPACITÉS DÉVELOPPÉES

- Décrire les infrastructures de marché, leurs rôles respectifs et les interactions entre infrastructures
- Comprendre l'organisation des Bourses européennes dans le contexte évoqué précédemment (comparaison de 3 cas)
- Présenter l'évolution récente des plateformes de négoce et les difficultés posées
- Comprendre les actifs financiers comme des promesses et souligner les conséquences de cette caractéristique
- Examiner la place des marchés de capitaux dans les crises récentes

DEMARCHE ET METHODES PROPOSEES

La démarche de formation proposée s'appuie sur les principes d'alternance entre apports de connaissances théoriques, démonstration et appropriation par expérimentation.

METHODES : FORMATION/EXPERIMENTATION/ACQUISITION

- Formation en groupe avec le formateur pour intégrer la théorie
- Travaux individuels ou en petit groupes permettant d'explorer les modes opératoires sur des situations concrètes (passage d'ordres) et les bonnes pratiques s'y rattachant.
- Un retour en grand groupe pour partager les acquisitions communes ainsi qu'une mise en perspective, pour application dans les différents milieux d'activité des participants.

LES MOYENS PEDAGOGIQUES

Des apports théoriques sur le fonctionnement des marchés financiers
Des exemples concrets tirés de l'expérience du formateur
Des démonstrations par le formateur
Appropriation de ces apports par des exercices pratiques de découverte
Exercices d'application tirés de situations professionnelles rencontrées par les participants.
Evaluation à l'issue de la session pour mise en action sur le terrain.

EVALUATION FORMATIVE

Une feuille d'évaluation de compétences est remise à chaque stagiaire leur permettant d'évaluer leurs acquis. Une deuxième évaluation permet d'évaluer les modalités pédagogiques et le contenu de la formation, de mesurer le degré de satisfaction à chaud du stagiaire pour adapter les formations suivantes aux besoins spécifiques des participants.

DOCUMENTS ET SUPPORTS POUR LES STAGIAIRES

Il est remis à chaque participant une attestation de formation, à l'issue de la session. Chaque stagiaire reçoit des fiches comprenant :

- les principales notions théoriques abordées.
- la feuille d'évaluation de fin de session.

ENCADREMENT PEDAGOGIQUE

La formation est animée par des formateurs, anciens ou actuels professionnels des marchés financiers et de l'épargne salariale ayant une expérience éprouvée dans leur domaine.

INFOS PRATIQUES :

Prix :

1350 € HT (Repas compris)

Durée :

2 journées (14H)

Horaires :

9h30-13h / 14h-17h30

Lieu :

Paris La Défense

PUBLIC VISÉ :

Tous les collaborateurs des établissements évoluant dans l'environnement financier : conseillers de clientèle, CGP, collaborateurs ayant à gérer les opérations et la gestion des titres et des fonds, nouveaux embauchés des services de gestion et trésorerie, responsable communication financière, fonctions supports : juridique, système d'information, marketing.

PRÉ-REQUIS :

Pas de connaissance requise pour cette formation

DATES :

15 et 16 juin 2020

26 et 27 novembre 2020